

Internacionalização via e-commerce

Ficha de projeto · Kadnse · Gaspar & Barata, Lda

Plano	Plano de Recuperação e Resiliência (PRR)
Dimensão estruturante	TD. Transição Digital
Apoio no âmbito	C16 – Empresas 4.0
Designação do investimento	TD-C16-i02 – Transição Digital das Empresas
Aviso	19/C16-i02/2024 – Internacionalização via e-commerce
Código do projeto	19288 – Gaspar & Barata, Lda
Data de aprovação	2025-09-24
Data de início	2024-10-14
Data de conclusão	2026-06-30
Investimento total	23.175,54 €
Custo total elegível	23.175,54 €
Incentivo PRR / NextGenerationEU	11.587,77 €
Situação	Concluído

Objetivos

O projeto tem como objetivo internacionalizar a Kadnse, marca de fragrâncias para casa da Gaspar & Barata, Lda, produzida em pequenos lotes no Porto, através do comércio eletrónico. Os mercados prioritários são Espanha, França e Alemanha.

Atividades

- Definição da estratégia de canais digitais e de internacionalização
- Otimização para motores de busca (SEO) e publicidade online (SEA)
- Marketing nas redes sociais
- Produção de conteúdos para a loja online e para os marketplaces
- Preparação da loja kadnse.com para a venda internacional

Resultados

- Adesão a quatro marketplaces europeus: Etsy, Faire, Ankorstore e Orderchamp
- Loja online kadnse.com preparada para vender nos mercados-alvo
- Reforço da presença digital da marca fora de Portugal

Projeto cofinanciado pelo Plano de Recuperação e Resiliência e pela União Europeia – NextGenerationEU. Saiba mais em recuperarportugal.gov.pt